

Da Confartigianato impegno sul territorio

L'attività di intermediazione dell'associazione ha permesso di distribuire alle imprese un milione

FORLÌ

RAFFAELLA TASSINARI

Più di un milione di euro distribuiti alle imprese grazie alla propria intermediazione, 60 nuove realtà aiutate a nascere, 110mila euro risparmiati per le associate, 1.450 assunzioni seguite di cui 600 in aree periferiche. Sono solo alcune voci del bilancio sociale di Confartigianato Forlì, strumento che fotografa l'impatto positivo che l'associazione di categoria ha sul territorio.

Tante sedi locali

Giunto alla seconda edizione, il documento traduce in cifre l'operato dell'organizzazione che conta ben 12 sedi nel comprensorio, che permettono di avere un'attenzione particolare anche alle zone decentrate del Forlivese. Non a caso proprio in queste ha visto la luce il 43% delle 60 nuove imprese. Elevato anche il sostegno finanziario in favore dell'artigianato locale: con 3 milioni 360mila euro di investimenti in nuovi macchinari e innovazione digitale volti alla produzione di beni e servizi. Una cifra che supera del 40% quella del 2017, resa possibile dai 275mila euro di contributi erogati dallo Stato in seguito al supporto tecnico e burocratico fornito agli imprenditori.

Sostegni corporali

Forte anche l'impegno offerto alle aziende in cerca di finanziamenti per uscire dalla difficoltà finanziaria o per investire: ammontano, infatti, a un milione 150mila euro i prestiti ricevuti dalle piccole imprese grazie all'intermediazione dell'associa-



Da sinistra il segretario Marco Valenti e il presidente Luca Morigi

zione per gli investimenti; mentre a poco più di un milione gli aiuti economici per affrontare criticità in termini di liquidità e finanze, evitando così chiusure di attività e perdita di posti di lavoro. È di 60mila euro la stima del risparmio complessivo annuale in costi burocratici legati all'applicazione della normativa sulla privacy, di 50mila quella dovuta alle modifiche procedurali per la fatturazione elettronica.

CONCORDI SEGRETARIO E PRESIDENTE

«Da sempre la nostra presenza capillare ci ha permesso di avere il contatto diretto con i cittadini e i piccoli e medi imprenditori»

ca. «Sintetizzare l'attività non è semplice – spiega il segretario, Marco Valenti –. Il bilancio sociale offre uno spaccato di quello che abbiamo messo in campo lo scorso anno in cui, incalzati da numerosi cambiamenti che hanno investito le imprese, abbiamo avuto una ricchissima attività per dare risposta alle numerose domande degli imprenditori». «Il bilancio sociale per noi è molto importante, forse più di quello economico – fa eco il presidente Luca Morigi –. Grazie alle nostre sedi diffuse sul territorio, in qualche modo, ci siamo sostituiti a quella che è la rappresentanza delle istituzioni in queste realtà e consideriamo la nostra organizzazione una famiglia che segue i cittadini per tutto il loro percorso di vita».