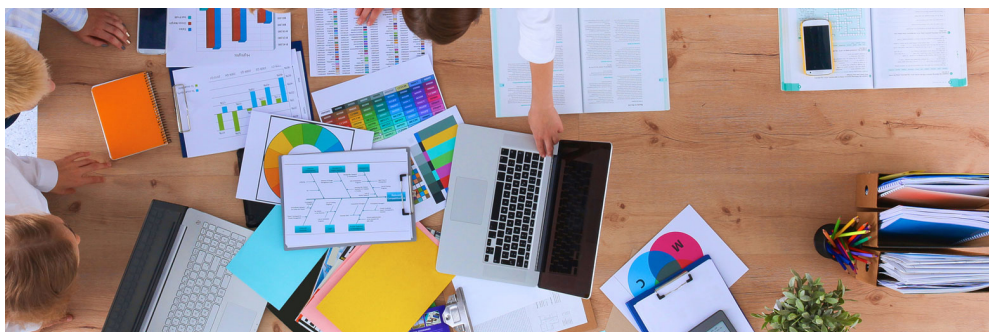




Marketing

H2H WEB MARKETING: INTEGRARE LE LOGICHE UMANE ALLE LOGICHE DEGLI ALGORITMI/4



Obiettivi

Impostare in azienda strategie di marketing fondate sul valore della relazione e saperle tempestivamente adattare in funzione dell'evoluzione del mercato, delle tecnologie, ma, soprattutto, del cliente.

Argomenti

- Human To Human MARKETING: l'approccio al web marketing fondato sul valore della componente umana
- L'importanza della componente umana: come recuperarla
- L'analisi interna, del mercato e del cliente, ponendo il cliente al centro
- Gli effetti del web marketing sul cliente target: i principi neurobiologici di condizionamento; i principi psicologici di valutazione e scelta; i principi sociali di valorizzazione del brand
- La diffusione vs conversione: le regole umane nella costruzione di un post
- La costruzione del copy secondo le logiche degli algoritmi e le logiche umane
- I principi psicologici nella costruzione di un funnell
- Gli interessi dei clienti su cui fare marketing: i benefici, i risultati, le situazioni e le identità
- L'identità del brand e l'identità della community
- Gli obiettivi sequenziali di web marketing
- Gli obiettivi sequenziali per costruire una community

Il corso prevede n. 24 ore di formazione in aula e n. 6 ore di project

DURATA TOTALE:
30 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
7

CALENDARIO:
dal: 07/10/2022
al : 25/11/2022

TERMINE ISCRIZIONI:
16/09/2022

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FORLI'

REFERENTE DEL CORSO:
Ufficio Formazione Continua -
info.forli@formart.it
- Tel. 0543-20200

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



work

Destinatari

Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti) di aziende che aderiscono o intendono aderire a Fondartigianato.

FREQUENZA

Per garantire un apprendimento efficace e per poter sostenere adeguatamente le prove di verifica finale è richiesta una frequenza costante e comunque non inferiore al 60% del monte ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle giornate giornate ed orari:

venerdì 07/10 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 14/10 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 21/10 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 28/10 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 04/11 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 11/11 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 18/11 dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 25/11 dalle 14.00 alle 17.00

Docenti

Ivo Bianconi, psicologo e formatore, attraverso i principi della formazione "learning by doing", si occupa di comunicazione e marketing per le imprese, comunicazione diretta, vendita, consenso e leadership, rivolgendosi a venditori, professionisti, manager, associazioni e politici. Il suo obiettivo è renderti consapevole dei meccanismi scientifici ed etici della comunicazione, per un marketing più efficace, per te e la tua azienda.



FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

